

# Cementir, bilancio record e nuovo piano di crescita

► Nel 2022 ricavi (+26,7%) e margine (+7,8%) ► Tra gli obiettivi 2025 cedole in crescita più alti di sempre. Cassa netta di 95 milioni e un fatturato a 2 miliardi. Cinque priorità

## I RISULTATI

ROMA Si chiude con ricavi record, in crescita del 26,7% a 1.723 milioni di euro, il 2022 di Cementir Holding NV. Ma anche il margine operativo lordo, pari a 335 milioni in crescita del 7,8%, è il migliore di sempre; con il risultato operativo in aumento del 4,3% a 206 milioni e il risultato ante imposte di 238 milioni (+38,5%) a fronte di una cassa netta positiva per 95,5 milioni rispetto a un debito netto di 40,4 milioni a fine 2021.

Sono i numeri di preconsuntivo esaminati ieri dal cda del gruppo Cementir che ha anche aggiornato il piano industriale triennale all'insegna del forte impegno Esg. I ricavi sono visti in crescita fino a 2 miliardi nel 2025, con un mol a 400 milioni (+6% l'anno), una cassa netta di oltre 500 milioni ed una cedola in crescita. La nuova strategia ipotizza infatti «un dividendo in

**IL PRESIDENTE E AD CALTAGIRONE JR: «NOSTRA STRATEGIA SOSTENIBILE, I TEMI ESG SONO PARTE INTEGRANTE»**



Francesco Caltagirone Jr, presidente e ad di Cementir Holding

crescita corrispondente a un payout ratio tra il 20 e il 25% dell'utile», puntualizza la nota della società.

## LA SOLIDITÀ

«Nonostante l'incertezza geopolitica e le condizioni monetarie più restrittive, il 2022 si è chiuso con risultati record per il gruppo, con una crescita di ricavi, mol e reddito operativo e una sostenuta generazione di cassa, a dimostrazione della solidità e resilienza del nostro

modello di business», ha commentato il presidente e ad Francesco Caltagirone Jr che guarda con ottimismo alla rotta tracciata. «Il nuovo Piano 2023-2025, in continuità con il precedente - ha spiegato - si basa su una strategia di crescita sostenibile, di cui i temi Esg sono parte integrante. Abbiamo già ottenuto risultati significativi sul fronte della decarbonizzazione, dell'innovazione e della trasparenza, testimoniati dal miglioramento di tutti

i rating Esg e vogliamo continuare su tale percorso virtuoso, nell'interesse di tutti gli stakeholders».

## LA ROTTA

Cinque le priorità strategiche sulle quali farà leva il nuovo piano, secondo quanto spiegato dalla stessa Cementir: la sostenibilità, l'innovazione, il miglioramento della competitività, la crescita e il posizionamento, e infine la valorizzazione delle persone. Lì dove la spinta alla sostenibilità è certificata dagli 86 milioni di investimenti fatti nell'arco di piano. Mentre per crescere, Cementir «continuerà ad investire nel rafforzamento dell'integrazione verticale e della propria posizione competitiva nelle aree Nordic & Baltic, Belgio e Turchia, oltre a consolidare la leadership globale nel cemento bianco con azioni mirate nei mercati strategici». Il gruppo «sarà inoltre attento a cogliere potenziali opportunità di crescita esterna nel core business». E lo farà partendo da un 2023 ancora record in cui si prevede di raggiungere ricavi per oltre 1,8 miliardi, un margine operativo lordo fa 335 e 345 milioni e una posizione di cassa positiva di oltre 200 milioni, inclusi investimenti per 113 milioni.

**Roberta Amoroso**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

